

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АО «Мамба»
А. Ю. Бронцкий

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
«МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ МАМБА ДЛЯ HUAWEI APP
GALERY»

Описание жизненного цикла
RU. 72777958-02

Листов 12

Инв. № подл.	Подп. и дата	Взамен инв. №	Инв. № дубл.	Подп. и дата

АННОТАЦИЯ

Настоящий документ содержит описание процессов, обеспечивающих поддержание жизненного цикла программного обеспечения «Мобильное приложение Мамба для Huawei App Galery» RU.72777958-02 (далее – МП «Мамба», мобильное приложение, приложение, сервис).

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	2
1. Общие сведения	4
1.1. Наименование программы	4
1.2. Область и особенности применения	4
2. Жизненный цикл программного обеспечения	6
2.1. Жизненный цикл ПО	6
2.2. Стадия «Планирование»	6
2.3. Стадия «Реализация»	6
2.4. Стадия «Внедрение и сопровождение»	7
2.5. Стадия «Устранение неисправностей»	8
2.6. Стадия «Оценка запросов на модернизацию»	8
2.7. Стадия «Совершенствование сервиса»	9
2.8. Стадия «Вывод из эксплуатации»	10
3. Требования к персоналу	11
3.1. Требования к квалификации персонала	11

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Наименование программы

1.1.1. Полное наименование программы: «Мобильное приложение Мамба для Huawei App Galery».

1.1.2. Сокращенное наименование программы: «МП Мамба». В рамках настоящего документа употребляется также термины: МП, мобильное приложение, приложение, сервис.

1.1.3. Обозначение программы: RU.72777958-02.

1.2. Область и особенности применения

1.2.1. МП «Мамба» представляет собой инструмент для обеспечения доступа к информации и функциям веб-сервиса «Мамба» (<https://www.mamba.ru>), посредством мобильных устройств Huawei под управлением ОС Android 5.1 и выше.

1.2.2. МП «Мамба» предназначено для обеспечения возможности знакомства и общения как новым пользователям, так и существующим пользователям веб-сервиса «Мамба». МП «Мамба» позволяет использовать функции и возможности веб-сервиса «Мамба» через интерфейс мобильного приложения, учитывая особенности мобильных устройств Huawei под управлением ОС Android 5.1 и выше.

1.2.1. Основной функцией МП «Мамба» является обеспечение возможности знакомства и общения как новым пользователям, так и существующим пользователям веб-сервиса «Мамба». Основная функция обеспечивается следующим набором функциональных возможностей:

- регистрация и авторизация анкеты пользователя с использованием адреса электронной почты или аккаунтов социальных сетей;
- выполнение параметрического поиска пользователей из базы зарегистрированных анкет;
- поиск пары на основании взаимной оценки фотографий пользователя;
- запуск и подключение к видеотрансляциям, которые поддерживают функцию трансляции видеоконтента от одного пользователя многим, а также возможность комментирования;
- публикация фотографии с текстом приветствия, доступной для просмотра только пользователям, которые находятся в одном регионе;
- просмотр списка событий, в котором отображаются: пользователи, которые посетили анкету (гости); пользователи, которые добавили анкету в список избранных; пользователи, которые отметили одну из фотографий как понравившуюся;
- управление анкетой и опубликованной в анкете информацией (фотография, имя, возраст, местоположение, цели знакомства, образование, занятость и пр.), а также использование

функциональных элементов анкеты, которые позволяют инициировать создание контакта (написать сообщение, подмигнуть, отправить комплимент);

- просмотр списка контактов, созданных в процессе использования сервиса;

- использование чата с поддержкой текста, изображений и стикеров, для общения с пользователями из списка контактов, а также остальными пользователями сервиса.

2. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

2.1. Жизненный цикл ПО

2.1.1. Жизненный цикл ПО МП «Мамба» включает в себя следующие основные стадии:

- планирование;
- реализация;
- внедрение и сопровождение;
- устранение неисправностей;
- оценка запросов на модернизацию;
- совершенствование сервиса;
- вывод из эксплуатации.

2.2. Стадия «Планирование»

2.2.1. Стадия «Планирование» содержит следующие этапы:

1) решение о необходимости разработки или модификации мобильного приложения принимается на основании анализа требований рынка, потребностей пользователей, оценки экономической и стратегической целесообразности обновления текущей версии мобильного приложения, анализа деятельности конкурентов;

2) проработка бизнес-плана, разработка и документирование предложений по разработке и модификации мобильного приложения, определяющих требования, состав работ и сроки реализации, а также стоимость разработки и модификации, прогнозируемый размер прибыли;

3) разработка стратегии вывода на рынок, определение и согласование всех аспектов разработки и модификации, связанных с продажей, включая маркетинговые мероприятия (реклама, продвижение), цену, получение всех необходимых документов;

4) разработка технического задания:

– формируется и систематизируется список требований к мобильному приложению, выявляются взаимосвязи, документируются процессы;

– анализируются требования корректности и тестируемости;

– формируются функциональные и нефункциональные требования;

– определяются приоритеты реализации требований, утверждаются и обновляются требования по мере необходимости (модификация, новая функциональность сервиса);

– оцениваются изменения с точки зрения стоимости и сроков выполнения работ.

2.3. Стадия «Реализация»

2.3.1. Стадия «Реализация» содержит следующие этапы:

1) анализ функциональных требований к мобильному приложению, уточнение и детализация функциональных требований;

2) разработка архитектуры сервиса, утверждение частных технических заданий (ЧТЗ) на разработку функциональных и нефункциональных требований, определение стратегии интеграции;

3) создание кода сервиса в среде для разработки Android Studio версии 3.2 и выше;

4) тестирование, определение методики тестирования (выбирается методика тестирования, которая устанавливает необходимый и достаточный объем проверок, обеспечивающий достоверность получаемых результатов), разработка тестов и выбор нужных инструментов, проверка соответствия сервиса требованиям ТЗ и исправление ошибок.;

5) интеграция и тестирование сервиса в целом на тестовом стенде;

6) проведение приемочных испытаний руководителем проекта;

7) передача версии МП магазине мобильных приложений HUAWEI App Gallery, передача сопровождается необходимым документированием, объем которого обусловлен требованиями магазина мобильных приложений;

8) массовая эксплуатация МП, которая включает цифровую дистрибьюцию МП пользователям.

2.3.2. На стадии «Реализации» задействован следующий персонал:

- руководитель проекта;
- системный аналитик;
- разработчики мобильного приложения на языках программирования Kotlin и Java;
- специалист по тестированию;
- специалист по сопровождению мобильного приложения.

2.4. Стадия «Внедрение и сопровождение»

2.4.1. Стадия «Внедрение и сопровождение» содержит следующие этапы:

1) передача новой/модифицированной версии МП в магазин мобильных приложений HUAWEI App Gallery, внедрение всех определённых на начальных стадиях жизненного цикла маркетинговых мероприятий в соответствии со стратегией;

2) обучение специалистов по поддержке и сопровождению;

3) обновление версии МП магазине мобильных приложений HUAWEI App Gallery для поддержания работоспособности сервиса на стороне пользователей, формирование специальной электронной почты для обращений клиентов по вопросам установки и работы приложения;

4) обратная связь с пользователями, которая включает анализ сбоев приложения в процессе эксплуатации, определение приоритетов устранения неисправностей.

2.5. Стадия «Устранение неисправностей»

2.5.1. Стадия «Устранение неисправностей» содержит следующие этапы:

1) разработка стратегии менеджмента неисправностей (под неисправностью понимается нештатный сбой, при котором частично или полностью не реализуется функциональность МП), входными данными для разработки стратегии являются неисправности, выявленные в результате обращения пользователей в службу технической поддержки или ошибки, обнаруженной в процессе тестирования;

2) регистрация, идентификация и классификация проблем, на данном этапе каждая проблема классифицируется по категории и приоритету для облегчения анализа тенденций и эффективного использования ресурсов при ее решении;

3) анализ и оценка проблем для определения приемлемого решения (решений), также, по накопленным сведениям о проблемах, проводится регулярные (ежеквартально) анализы тенденций, устанавливаются и анализируются причины проблем, которые далее, если возможно, устраняются;

4) устранение проблем выполняется в зависимости от типа и приоритета, с учетом текущих планов работ;

5) отслеживание проблем вплоть до их закрытия (завершения решения).

2.6. Стадия «Оценка запросов на модернизацию»

2.6.1. Стадия «Оценка запросов на модернизацию» содержит следующие этапы:

1) анализ результатов, полученных при эксплуатации, оценка производительности МП, выявление несоответствия и возможностей для совершенствования на базе информации от пользователей, получение от них пожеланий по доработке и определение приоритетов реализации новых требований;

2) обновление веб-сервиса «Мамба»;

3) анализ проблем в работе сервиса и/или требований пользователей о выпуске последующих вариантов или версий, оценка критичности запроса на модернизацию с точки зрения пользователя:

- критично для функциональности;
- трудности при эксплуатации;
- желательно доработать.

2.7. Стадия «Совершенствование сервиса»

2.7.1. Стадия «Совершенствование сервиса» содержит следующие этапы:

1) разработка стратегии совершенствования сервиса, входными данными для разработки стратегии являются требования по совершенствованию, формируемые на основании изменений и траектории развития веб-сервиса Мамба, а также потребностей пользователей (обращение пользователей в службу технической поддержки, обращения от организаций-партнеров, тенденции развития пользовательских предпочтений и пр.);

2) регистрация, идентификация и классификация требований по совершенствованию, при которой каждое зафиксированное требование классифицируется по категории и приоритету для облегчения анализа тенденций и эффективного использования ресурсов при реализации задач совершенствования;

3) анализ и оценка зарегистрированных требований для реализации в рамках совершенствования, при которой инициируются необходимые действия в соответствии с категорией и приоритетом, проводится регулярный (ежеквартально) анализ, на основании которого определяются требования к реализации, а затем начинается очередной цикл в рамках процесса совершенствования;

4) реализация требований и отслеживание их вплоть до завершения реализации, при реализации требований совершенствования выполняются процессы планирования и реализации (процессы подробно описаны в пункте 2.2 и 2.3).

2.7.2. На стадии «Совершенствование сервиса» задействован следующий персонал:

- руководитель проекта;
- системный аналитик;
- разработчики мобильного приложения на языках программирования Kotlin и Java;

- специалист по тестированию;
- специалист по сопровождению мобильного приложения.

2.8. Стадия «Вывод из эксплуатации»

2.8.1. Стадия «Вывод из эксплуатации» содержит следующие этапы:

- 1) выявление экономической или стратегической нецелесообразности наличия;
- 2) изъятие МП «Мамба» из магазина мобильных приложений HUAWEI App Gallery.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ

3.1. Требования к квалификации персонала

3.1.1. Пользователи МП «Мамба» должны иметь навыки работы со смартфоном под управлением ОС на базе Android версии 5.1 и выше и изучить документацию на МП «Мамба».

